

Código de Conduta e Ética - Introdução

Este Código de Conduta e Ética estabelece os princípios e diretrizes que orientam as atividades da nossa empresa de pesquisa de mercado e devem ser observados e adotados por todos os Colaboradores da GINGER.

Nosso compromisso é manter a integridade, transparência e confidencialidade em todas as nossas operações, garantindo que nossos serviços atendam aos mais altos padrões de qualidade e ética

Tem o objetivo de nortear as ações com os públicos com os quais a empresa se relaciona, como: colegas de trabalho e diretores da empresa, clientes, fornecedores, parceiros de negócio, sociedade e governo.

Este Código de Conduta Ética orienta a conduta pessoal e profissional de todos os Colaboradores, independentemente de cargo ou função que ocupem e reflete os compromissos que a GINGER assume no mercado em que atua.

Valores Ginger

- ✓ Buscamos entender os reais objetivos das solicitações dos nossos clientes para entregar resultados e gerar insights que superem suas expectativas;
- ✓ Obedecemos aos princípios éticos que balizam a Pesquisa de Mercado e suas relações com entrevistados, clientes e fornecedores;
- ✓ Respeitamos as leis e valores dos locais e empresas com as quais trabalhamos;
- ✓ Garantimos a segurança de todas as informações dos nossos clientes, fornecedores e participantes das nossas pesquisas, de acordo com as premissas da LGPD;
- ✓ O respeito ao ser humano e ao meio ambiente é condição básica e será elemento marcante em toda e qualquer atividade da Ginger;
- ✓ Temos o compromisso no combate à corrupção com adoção de boas práticas de governança corporativa

Política de Ética Ginger

Nossa Política de Ética foi elaborada a partir do que valorizamos e praticamos. Cultivamos relações sólidas e duradouras, por isso temos uma postura responsável com a sociedade, considerando os seguintes princípios fundamentais:

1. Relações Humanas, Inclusão e Diversidade

“Queremos um relacionamento leve e saudável entre nós e com quem tiver contato com a gente!”

Respeito: Tratamos todos os indivíduos com dignidade e respeito, valorizando a diversidade e a inclusão.

- a. Todos os funcionários, fornecedores e clientes devem ser tratados com cordialidade e respeito, independentemente de raça, gênero, orientação sexual, religião, posição hierárquica, etc.
- b. Todos devem ser acolhidos com diferentes perfis e singularidades, tendo a diversidade como ferramenta para o desenvolvimento individual e do trabalho;
- c. Não são aceitas atitudes que provoquem quaisquer tipos de constrangimentos ou que comprometam o bem-estar dos indivíduos ou do ambiente de trabalho;

2. Respeito às leis e aos contratos

“Se está combinado será cumprido”.

Responsabilidade: Cumprimos todas as leis, regulamentos e normas aplicáveis às nossas atividades de pesquisa de mercado.

- a. Os contratos com clientes e fornecedores devem ser respeitados reciprocamente, refletindo fielmente o que se propõem;
- b. Os contratos devem ser firmados pelos representantes legítimos das empresas com as quais nos relacionamos;
- c. As leis do Brasil ou do país onde estivermos atuando devem ser respeitadas, prevalecendo sempre a que for mais restritiva;

3. Princípios anticorrupção e Conflito de Interesses

Honestidade: *“não pagamos nem recebemos propinas”.*

- a. Os padrões internacionais de anticorrupção devem ser observados;
- b. Nenhum funcionário, fornecedor ou preposto pode, em qualquer hipótese, oferecer ou aceitar vantagens ou benefícios, ativa ou passivamente, de quaisquer agentes do setor público ou privado;
- c. As políticas anticorrupção de clientes e fornecedores são rigorosamente observadas;
- d. Relações em caráter particular com clientes ou fornecedores devem ser informadas à direção da Ginger.
- e. Trabalhamos e apresentamos resultados de forma imparcial e independente.

4. Confidencialidade e Integridade

Privacidade: *“Temos cuidado com a informação”.*

Confidencialidade: Protegemos rigorosamente a privacidade e os dados, inclusive os dados pessoais de todos os clientes, parceiros e participantes das pesquisas.

Integridade: Atuamos com honestidade e justiça em todas as nossas atividades, evitando qualquer forma de engano ou fraude

- a. Todos os funcionários ou fornecedores que tenham acesso a dados proprietários da Ginger ou de clientes Ginger devem assinar e observar integralmente os Termos de Confidencialidade;
- b. As informações são mantidas em ambiente seguro e com acesso restrito;

5. Transparência

Verdade: *“Nos relacionamos franca e abertamente, sempre pautados na verdade.”*

- a. Mantemos uma comunicação aberta e honesta com nossos clientes, participantes de pesquisas e outros stakeholders.



strategic research

- b. A relação com cliente e fornecedor é sempre pautada por transparência e honestidade;
- c. Todo e qualquer documento deve expressar com clareza e precisão aquilo que se pretende documentar;
- d. Todas as informações ou resultados apresentados devem corresponder integralmente à verdade e realidade dos fatos;
- e. Informações passadas a clientes ou autoridades devem ser diretas e claras, nunca de forma dúbia possibilitando diferentes interpretações;
- f. Deve-se denunciar imediatamente à direção da Ginger qualquer um que tenha conhecimento de ato ilícito ou fraude, seja em documento, procedimento ou verbal.

6. Livre Concorrência

Sem privilégios: *“Estamos em campo para jogar direito”*

- a. Não trocamos informações comerciais com concorrentes ou abordamos temas que possam ser compreendidos como prejudiciais à livre concorrência;
- b. Não oferecemos informações privilegiadas a fornecedores ou clientes e estimulamos a concorrência saudável entre os mesmos.

7. Conduta Profissional - Conformidade

- **Precisão e Honestidade nos Resultados:** Garantimos que todas as informações e dados coletados sejam precisos, imparciais e apresentados de forma clara e compreensível.
- **Consentimento Informado:** Obtemos o consentimento explícito dos participantes das nossas pesquisas antes de coletar quaisquer dados, informando-os claramente sobre os objetivos e o uso das informações.
- **Conformidade Legal:** Cumprimos todas as leis e regulamentações aplicáveis, incluindo aquelas relacionadas à proteção de dados e privacidade.
- **Independência e Imparcialidade:** Mantemos a independência e imparcialidade nas nossas análises e conclusões.

8. Responsabilidade com os Clientes - Qualidade

- **Entrega de Serviços de Qualidade:** Comprometemo-nos a entregar serviços de alta qualidade, atendendo às expectativas e necessidades dos nossos clientes, desde o planejamento da pesquisa até a entrega dos resultados
- **Comunicação Clara e Transparente:** Mantemos nossos clientes informados sobre o progresso das pesquisas, quaisquer desafios encontrados e as soluções implementadas.
- **Confidencialidade das Informações dos Clientes:** Protegemos as informações confidenciais dos nossos clientes com o mesmo rigor aplicado aos dados dos participantes das pesquisas.

9. Treinamento - Desenvolvimento

- **Capacitação:** Oferecemos treinamento aos nossos colaboradores para garantir que estejam atualizados com as melhores práticas e padrões éticos na área de pesquisa de mercado.
- **Cultura de Ética:** Promovemos uma cultura de ética e responsabilidade dentro da empresa, incentivando todos os colaboradores a seguirem os princípios e diretrizes estabelecidos neste código.

10. Denúncia de Violações ou Reclamações - Acesso

- **Canal de Denúncias:** Disponibilizamos um canal seguro e confidencial para que colaboradores e terceiros possam denunciar qualquer violação deste código (Whats App 11 97590.3645)
- **Investigações Imparciais:** Todas as denúncias e reclamações serão investigadas de forma imparcial e rigorosa, com a devida proteção aos denunciantes.

Conclusão

Este Código de Conduta e Ética é fundamental para a nossa operação e sucesso. Esperamos que todos os colaboradores, parceiros e stakeholders pratiquem esses princípios, contribuindo para a integridade e excelência da nossa empresa de pesquisa de mercado.